

# REGION SPIELBERG

Zwischen Be- und Entschleunigung



## Leistungsbericht 2018

Spielberg, Seckau, St. Margarethen, Kobenz,  
St. Marein-Feistritz, Gaal, Zeltweg, Lobmingtal

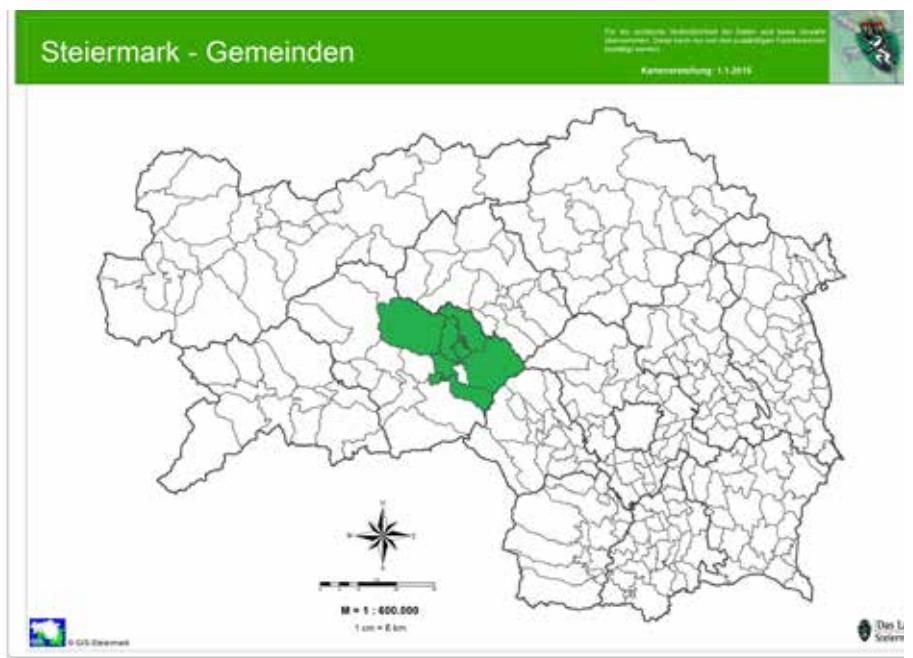


# **Region Spielberg - Region Murtal - Urlaubsregion Murau-Murtal - Die touristischen Strukturen**

Das Stadt und Land von gemeinsamer Tourismusarbeit profitieren können beweist die Region Spielberg, die die beiden Städte Zeltweg & Spielberg als auch die Gemeinden Seckau, Gaal, Lobmingtal, St. Marein-Feistritz, St. Margarethen und Kobenz, betreut.

Die Region Spielberg umfasst über 23.000 Bewohner und erstreckt sich über eine Fläche von 573 km<sup>2</sup>. Somit deckt die Tourismusregion fast den ganzen ehemaligen Bezirk Knittelfeld ab.

Die Hauptaufgaben des Verbandes liegen einerseits in der Erledigung der klassischen touristischen Aufgaben, wie Anfragen - besonders stark Zimmeranfragen zu den Großveranstaltungen, Betreuung neuer Zimmervermieter (großteils rein für die Eventzeit), Auflage von Drucksorten, etc. - aber auch andererseits die strategische Ausrichtung und Setzung von Maßnahmen für die übrige Saison.



## **ARGE Region Murtal - Herzklopfen spüren**

Seit Sommer 2018 betreut die Region Spielberg außerdem die ARGE Region Murtal - Herzklopfen spüren. Dies ist eine Arbeitsgemeinschaft der 9 Tourismusverbände (20 Gemeinden) des Bezirkes Murtal, die sich zum Ziel gesetzt hat, die Marke „Region Murtal“ zu etablieren und die Region mit ihren Schwerpunkten zu positionieren und zu vermarkten.

Die 9 Verbände sind Fohnsdorf, Hohentauern, Judenburg, Knittelfeld, Obdach, Region Pölstal, Region Spielberg, Urtal, Weißkirchen. Für die ersten 3 Jahre wurden die Schwerpunkte: Wandern, Radfahren, Nebensaisonbespielung, Schneeschuhwandern, die Bündelung von Angeboten (Gruppen, Familien, Kultur, ...) uvm. fixiert.



Als Sprecher der ARGE fungiert Michael Ranzmaier-Hausleitner von „Tourismus am Spielberg“. Operativ wird die ARGE von der GF Manuela Machner betreut, als Teilzeitmitarbeiterin konnte DI Anna Maria Leitner gewonnen werden, die professionell die Projekte der Region betreut und umsetzt und auch für die korrekte Abwicklung von Förderungen sorgt.

Die ARGE Region Murtal - Herzklopfen spüren wird mit Unterstützung des Regionalressorts des Landes Steiermark umgesetzt.

## **Urlaubsregion Murau-Murtal**

„Tourismus am Spielberg“ ist Mitglied der „Urlaubsregion Murau-Murtal“ zu diesem gehören in Summe 16 Verbände (9 Murtal / 7 Murau - Stand 2018).

# **Team Spielberg**

## **Gemeinsam stark**

### **Michael Ranzmaier-Hausleitner (Vorsitzender)**

Als Vorsitzender des Tourismusverbandes ist es mir besonders wichtig, dass wir es als Region schaffen die Gäste zufrieden zu stellen. Neben der Hauptsaison rund um die Aktivitäten am Red Bull Ring ist es uns aber ein besonderes Anliegen die Nebensaisonen für unsere Gäste ebenfalls attraktiv zu machen und unsere Gäste zum Wiederkommen zu begeistern.

Wir müssen noch stärker als Gesamtregion zusammenwachsen als „Vielfalt als Einheit“ und schätzen welche Wertschöpfung der Gast in die Region bringt, wie stark die touristische Entwicklung unsere Region für die Zukunft stärkt und so auch ein wichtiger Faktor gegen die Abwanderung darstellt. Unter dem Motto - nur gemeinsam sind wir stark - arbeiten wir von „Tourismus am Spielberg“ mit Vollgas an der Zukunftsregion!



### **Manuela Machner (Geschäftsführerin)**

Unsere Chefin hat immer den Überblick, schnürt ständig neue Projekte, neue Ideen und hat klare Vorstellungen welche Richtungen eingeschlagen werden. Immer unter Starkstrom, über alles informiert und immer mittendrin! Budgetzahlen, Verhandlungsergebnisse und Protokolle hat sie jederzeit auf Abruf. Vernetzung ist ihr Credo, es steht immer die Sache im Vordergrund. Besonders die Digitalisierung hat es ihr angetan - sodass sie für 2019 hierfür ganz besondere Konzepte in petto hat.



### **Claudia Peintner (Vollzeit) - Beherbergercoach**

**[beherbergercoach@region-spielberg.at](mailto:beherbergercoach@region-spielberg.at)**

Seit Sommer 2018 ist die ehemalige Praktikantin von „Tourismus am Spielberg“ als Vollzeitkraft zurückgekehrt. Die Touristikerin, die die Tourismusschule Gleichenberg absolviert hat, als Rezeptionistin bei Projekt Spielberg tätig war, in Graz bei Gruber Reisen gearbeitet hat, zog es wieder in die Heimat zurück. Uns freut es, dass wir ihr einen Platz in unserem Team anbieten konnten. Ihre Schwerpunkte sind, abgesehen von der Abwicklung der Anfragen - auch die Betreuung der Betriebe. So wurde sie zum Beherbergercoach ausgebildet, ihre Schwerpunkte sind die Betreuung von Feratel, Gästecard sowie Fragen rund um das Thema Vermietung.



### **Grete Pichler (Teilzeit) - Unsere Messe- und Gruppenbeauftragte**

**[gruppen@region-spielberg.at](mailto:gruppen@region-spielberg.at)**

Unser Messeprofi - was sie nicht verkauft, lässt sich nicht verkaufen. Die Wander-, Rad- und Skitourenliebhaberin, kennt viele Berge und Hütten der Region! Allzeit bereit - ob auf der Telefonhotline bis Mitternacht oder bei 12 Stundeneinsätzen bei der Moto GP. Nachdem sie bei Raiffeisen und Gruber Reisen sehr viel Erfahrung zum Thema Gruppenreisen sammeln konnte, betreut sie vor allem unsere Gruppenanfragen!



### **Anita Fössl (ab 2019 - wieder im Teilzeiteinsatz)**

**[grafik@region-spielberg.at](mailto:grafik@region-spielberg.at)**

Unsere Fotografin und Photoshopexpertin ist der Profi in Indesign und beschäftigt sich mit dem ganzheitlichen Auftritt der Region Spielberg in den Drucksorten. Vor allem ihr fotografisches Auge setzt die Region in hervorragendes Licht und durch ihren Einsatz wird sie auch 2019 für einen idealen Auftritt der Region sorgen.

# Statistische Überblicke über die Region Spielberg

## 200.000 Nächtigungen / 78.000 Ankünfte

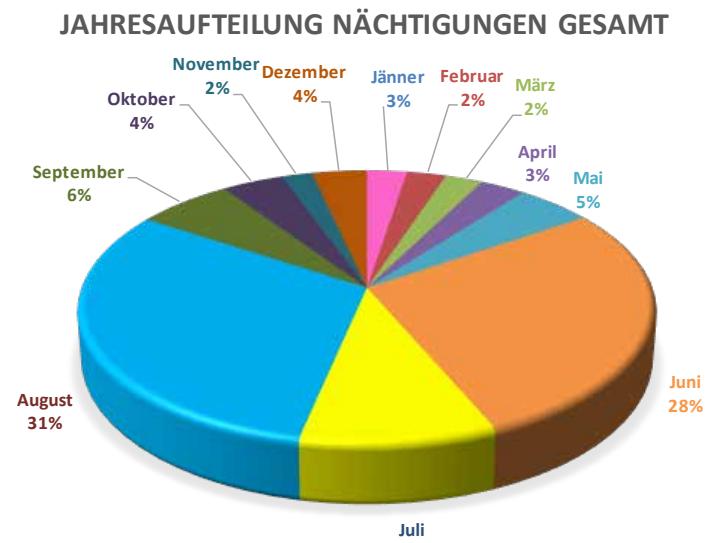
2018 gelang es die 200.000er Marke bei den Nächtigungen zu knicken. Mit 202.932 Nächtigungen und 78.348 Ankünften konnte die Steigerung der Entwicklung der letzten Jahre fortgesetzt werden. Wobei diese Steigerungen sehr stark auf die Aktivitäten am Red Bull Ring zurückzuführen sind. Hat sich 2017 noch das Rolling Stones Konzert niedergeschlagen, konnte 2018 auch ohne Großkonzert ein Plus von 4% erreicht werden.



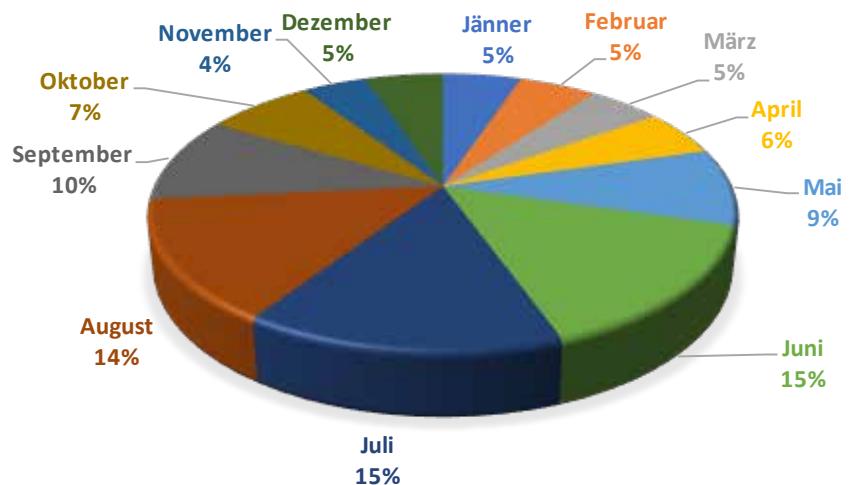
## Statistische Saisonen

Kaum erstaunlich und dennoch in dieser Form sehr markant ist die Aufteilung Sommer/Winter. Ist der Großteil der Nächtigungen auf die „Eventsaison“ doch eindeutig. Möglicher ist ein solch ein extremer Unterschied in den Nächtigungszahlen nur durch die flexiblen Kapazitäten auf den Campingplätzen im Sommer, die die Spalten der Anfragen abdecken. So fallen auf die Monate Juni, Juli und August 69% der Jahresnächtigungen ab.

Betrachtet man jedoch die Saisonverteilung in den Bettenbetrieben so zeigt sich ein etwas ausgeglicheneres Bild. Noch immer stellen die Monate Juni, Juli, August mit 44% den Schwerpunkt dar - aber auch die Vor- und Nachsaison (Mai, Sept., Okt.) punktet noch mit 26%. Die Wintersaison (Nov. - April) stellt mit einem Gesamtanteil von 30% die schwächste Saison dar.



## MONATSVERGLEICH OHNE CAMPING

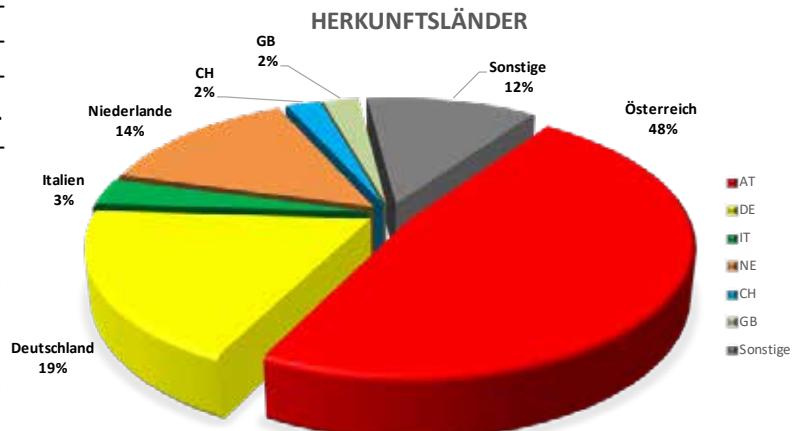


# Herkunftsänder unserer Gäste

## Die Veränderung der Herkunftsmärkte -

### Holland mit anhaltendem Nächtigungsplus!

Bei den letzten beiden Jahren ist hier die Antwort eindeutig „Orange“ - steht diese Farbe doch für unsere Holländischen Gäste, die gerade in den beiden letzten Jahren für eine starke Internationalisierung gesorgt haben. Wurden 2016 noch über 60% der Nächtigungen von Österreichern generiert, so waren es 2017 „nur“ noch 53% und 2018 48%. Wobei diese Entwicklung vor allem zu Gunsten der Holländischen Gäste geschieht - so wuchs der Nächtigungsanteil der holländischen Gäste im Jahr 2017 und 2018 jeweils um knapp 12.000 Gäste. Wurden 2016 noch 4.741 Nächte belegt, so wurden 2018 durch die holländischen Gäste 28.471 Nächte generiert. Hier spiegelt sich vor allem der Motorsport bzw. die Marke „Max Verstappen“ wider.

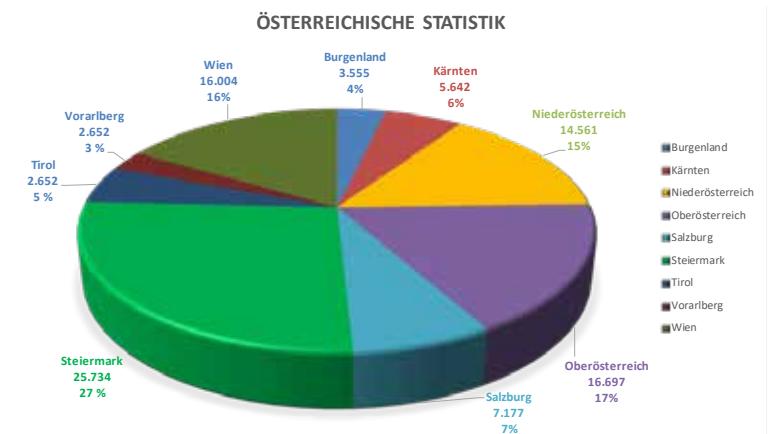


## Österreichische Gäste

Während am internationalen Markt die Veränderungen viel stärker sind, bleibt die Verteilung der Gäste aus Österreich sehr stabil. Die Mehrzahl der Gäste kommen aus Ostösterreich (über 52 % kommen aus Wien, Niederösterreich, Oberösterreich & Burgenland).

Im Vergleich zur gesamten Steiermark wo der Anteil der steirischen Gäste bei 15% und der Wiener Gäste bei 13% liegt, liegt bei uns der Anteil der steirischen Gäste bei 12% und Wien bei 7,8% (bezogen auf die Gesamt-nächtigungen).

In der Grafik ist sehr gut zu erkennen, dass derzeit die holländischen Gäste sogar vor den Steirern und den Oberösterreichern liegen. Die Bayern liegen auf Platz 5 der Nächtigungen.



# **Produktentwicklung - Wanderregion Murtal**

## **Blütenfrühling**

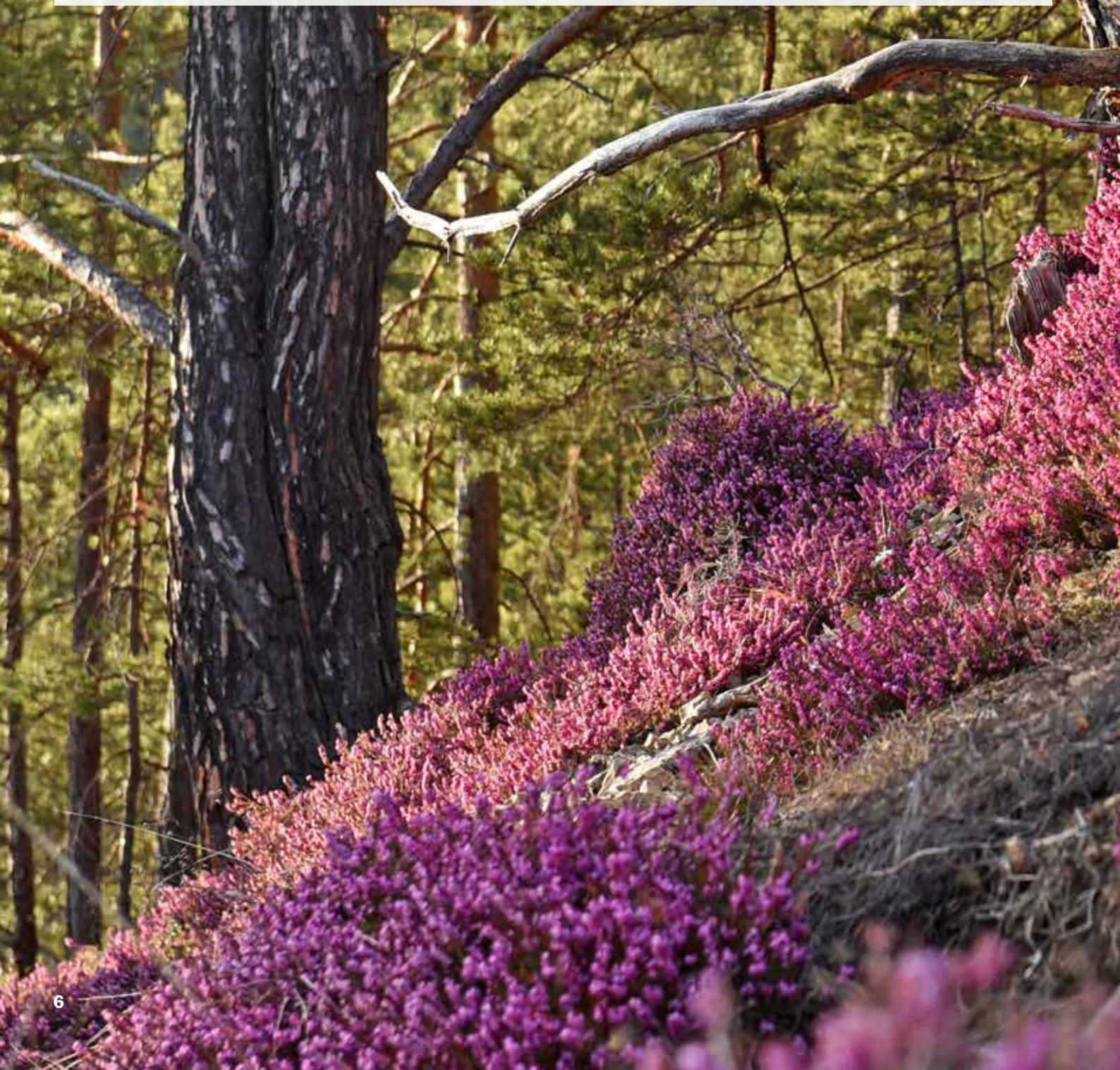
Es gilt gerade in den nächtigungsschwachen Zeiten die Region stark zu bespielen und die vorhandenen Besonderheiten der Region den Gästen näher zu bringen.

Für den Frühling hat sich das Thema „Blütenfrühling“ als besonders interessantes und vor allem als hervorragender Imageträger erwiesen. Im Rahmen des Blütenfrühlings wurden geführte Wanderungen angeboten, bzw. das Thema auch bei Schaltungen und Ankündigungen positioniert.

- ✓ Geführte Wanderungen
- ✓ Imagekampagne - Steiermarkfrühling, Medien
- ✓ Packageangebot

Ziele:

- Ausweitung auf die Region Murtal
- Blütentouren online





# Produktentwicklung - Wanderregion Murtal geführte Wanderungen 2018

Das ganze Jahr über wurden über die ARGE Region Murtal geführte Wanderungen angeboten. Was in den letzten Jahren als Einzelaktionen in den unterschiedlichen Tourismusverbänden stattfand, wurde 2018 zum ersten Mal als Gesamtheit angeboten.

So kam es dazu, dass von 5. Juli bis 6. Oktober 30 geführte Wanderungen im Murtal angeboten wurden. Wobei mindestens 1 Wanderung pro Woche am Plan stand. Es fanden neben den klassischen geführten Wanderungen auch Themenwanderungen statt.

Wanderthemen: Fotoworkshop, Kräuterwanderungen, Blütenwanderungen, Almwanderungen, Almabtrieb, Sommersonnwende, Genusstouren, uvm.

- ✓ Über 400 Teilnehmer, 1/3 Gäste
- ✓ Beherberger konnten gratis an den geführten Wanderungen teilnehmen.
- ✓ Die Beherberger können mit Hilfe von „Vouchern“ ihre Gäste gratis an den geführten Wanderungen teilnehmen lassen.
- ✓ Beherberger können die geführten Touren in ihre Packages integrieren.
- ✓ Drucksorte: Terminplan der geführten Touren
- ✓ Aussendung der Termine

## Ziele 2019

- Ausbau des Angebotes
- Frühere Bewerbung/Umsetzungsphase
- Online Buchbarkeit der Termine





**MURTAL**  
**STEIERMARK**

Mit Unterstützung von ...



**ROW**,  
REGIONALES  
OBERÖSTERREICH  
Wien und Umgebung

# **Produktentwicklung - Wanderregion Murtal**

## **Murtaler Wanderwoche**

Um den Schwerpunkt Wandern besonders stark zu positionieren haben sich die TVs der ARGE Region Murtal entschlossen gemeinschaftlich die Murtaler Wanderwoche ins Leben zu rufen und so gebündelt und komprimiert eine Woche lang das Thema Wandern in den Mittelpunkt zu stellen.

Von 13. bis 21. Oktober fand die 1. Murtaler Wanderwoche statt. Mit 10 geführten Wanderungen im Bezirk Murtal, einer großen Genusswanderung, einem Vortrag und zahlreichen Aktivitäten konnte der erste Schritt in die Richtung unternommen werden.

- ✓ Rund 300 Teilnehmer, davon 1/3 Gäste (wobei vermehrt Tagesgäste).
- ✓ Themen: Schmankerlwanderung in St. Marein-Feistritz, Sterndal schauen, Sicherheit am Berg mit der Alpinpolizei, Fotoworkshop, Genusswanderungen und Gipfeltouren.
- ✓ Bewerbung print und Radio (Antenne und Radio Steiermark)
- ✓ Drucksorte: Terminplan Woche

### **Ziele 2019**

**Termin: 21. bis 29. September 2019**

- Ausbau des Angebotes
- Frühere Bewerbung/Umsetzungsphase
- Online Buchbarkeit der Termine



Mit Unterstützung von ...



# **Produktentwicklung - Wanderregion Murtal**

## **Schmankerlwanderung - Murtaler Wanderwoche**

Im Rahmen der Murtaler Wanderwoche fand in der Region Spielberg der Auftakt mit der "Schmankerlwanderung" statt. Bei 5 Schmankerlstationen konnten Spezialitäten der Region vorgestellt werden.

So gab es ein „G'stacheltes Bier“ beim Schmied, eine „Lammsuppe“, regionale Schmankerln der Region von den Bäuerinnen. Speckjause in der Speckhütte und Kräuterschmankerln im Kräutergarten Edlinger.

- ✓ Über 100 Teilnehmer
- ✓ 5 Schmankerlstationen aus der Region
- ✓ Bewerbung über Print und Radio





Mit Unterstützung von ...



# Produktentwicklung - Wanderregion Murtal

## Infrastrukturmaßnahme

### Beschilderung Ausgangspunkte Wanderwege

Eine Maßnahme um die Region auch für die Gäste als Wanderregion wahrnehmbar zu machen ist die Beschilderung. Daher gibt es die Bestrebung die Ausgangspunkte der einzelnen Wanderungen mit Ausgangstafeln auszustatten, die eine Übersicht über die entsprechende Tour bieten.

Hierfür hat die ARGE Region Murtal sich entschlossen ein einheitliches Beschilderungssystem in der Region zu gestalten. Im ersten Step wurden 10 Tafeln für Wanderwege im Bezirk Murtal aufbereitet, die im Frühling 2019 auch montiert werden.

Hand in Hand geht hierbei die Beschilderung vor Ort mit den gelben Tafeln. Durch die enge Zusammenarbeit der Tourismusverbände mit den Gemeinden und den Alpinen Vereinen soll so eine flächendeckende, hochqualitative Lenkung der Wandergäste geschehen.

- ✓ 10 Tafeln - Ausgangstafeln
- ✓ Karteografie
- Begleitende Maßnahmen
- ✓ Überarbeitung der Touren online auf „Outdooractive“ - alle Touren müssen in digitaler Form und auf der Tafel übereinstimmen.
- ✓ Tourenblätter - Jede Tour bekommt ein eigenes Infoblatt, dass die Wanderer mitnehmen können, mit hilfreichen Hinweisen und Details zur Tour.

#### Planung 2019

- Erweiterung der Übersichtstafeln
- Zusätzliche Tourenblätter





Die Region Murtal mit ihren 20 Gemeinden bietet idealen Zugang zu den wanderbaren Bergwelten der Seckauer und Seetaler Alpen, der Glein- und Stubalpe sowie der Wölzer und Rottenmanner Tauern. Neben anspruchsvolleren, traumhaften Gipfel- und Bergtouren bietet das Murtal ebenso genussvolle Rundtouren, die zum gemütlichen Spazieren und Verweilen einladen.



Die Gemeinde St. Margarethen liegt eingebettet zwischen Mur und Gleinalm und besticht vor allem durch die sanfte Berglandschaft und bildet den östlichen Teil des Bezirkes Murtal. Die unverfälschten Aulandschaften bieten den Besuchern ein besonderes Naturerlebnis und Gelegenheit zum Ausspannen.



#### Gleinbrücke Gröndahlhaus

grüne Markierung - Tour Nr. 34

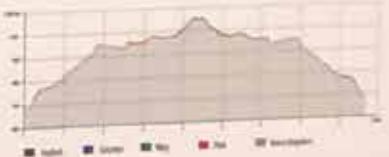
Wer gerne im Wald wandert, eine gute Einkehrmöglichkeit sucht und sich für das Ganze vier Stunden Zeit nehmen will, wird bei dieser Wohlfühlwanderung zum Gröndahlhaus fündig. Der Einstieg des Wanderwegs ist auf der anderen Straßenseite. Wir gehen gerade über die Wiese, wo am Ende der Einstieg in den Wald beginnt. Das erste Teilstück, mit ca. 15 Minuten Gehzeit, ist auch gleich das Steilste der gesamten Wanderung. Am Rücken angekommen steigt der Weg leicht an, bis wir zu einer kleinen Anhöhe kommen. Hier geht es links bergab. Ab nun kommen auch lichtere Stellen im Wald, die eine schöne Aussicht bereits auf das Gröndahlhaus erlauben. Immer weiter mäßig bergab, führt der Weg durch ein im Wald eingekauftes Weidegebiet. Bei einer Wegkreuzung mit Holzkreuz sind es noch ca. 40 Minuten bis zu unserem Ziel. Ab hier geht es wieder bergauf. Der Wald wird lichter, die Aussicht attraktiver und zwei Holzbenche laden zum Verweilen ein. Das letzte Stück des Weges führt entlang der Zufahrtsstraße direkt zum Gröndahlhaus. Der Rückweg erfolgt über die Aufstiegsroute.



**Wipfelwanderweg Rachau:** In unmittelbarer Nähe befindet sich der Wipfelwanderweg. Dieses beliebte Ausflugsziel ist eine massive Lärchenholzkonstruktion, rund 30 m über dem Waldboden, mit Tritten, Türen, Stufen, Plattformen und 1.300 Stufen.

**Hempfad Rachau:** Bei der Ortschaft Rachau befindet sich diese kleine Rundweg mit Hessenhäuschen, Baumhousklop und der Hene Zwickerwurz. In St. Lorenzen können Sie einen Almsteher bei Marianne Steinbergers Kräutergarten machen, der Heilkrauter vom Murtal.

	<p>Schwierigkeit: mittel Streckenlänge: 9,1 km Dauer: 01:00 Std. Höhenmeter: rd. 430 HM Höhenlage: 683 m - 982 m</p>
--	--



Mit Unterstützung von ...



ROW

Regionen

# **Produktentwicklung - Wanderregion Murtal**

## **Strukturmaßnahme - Tourenfolder**

Um den Menschen auch vor Ort die Orientierung auf den Wandertouren zu erleichtern werden für die beschilderten Touren "Tourenblätter" aufgelegt.

Diese Aktion der ARGE Region Murtal soll auch ein einheitliches Orientierungssystem den Gästen vor Ort bieten.

Die Tourenblätter enthalten umfangreichere Informationen zu den einzelnen Touren. Diese Tourenblätter werden in überdachten Boxen bei den Ausgangspunkten positioniert und können so von den Wanderern gleich mitgenommen werden.

- ✓ 10 Tourenblätter Region Murtal
- ✓ Wegbeschreibung, Einkehrtipps, weitere Tipps vor Ort (Produzenten, etc.), weitere Auflugstipps

### **Begleitende Maßnahmen**

- ✓ Überarbeitung der Touren online auf „Outdooractive“ - alle Touren müssen in digitaler Form und auf der Tafel übereinstimmen.
- ✓ Ausgangspunkte-Tafeln

### **Planung 2019/2020**

- Erweiterung der Tourenblätter
- Tourenbox / Eine Sammlung von allen verfügbaren Touren.



# Sonnwenddorf Runde (Tour 28b)

Herzklopfen spüren...



**Schwierigkeit:** leicht  
**Streckenlänge:** 9,4 km  
**Dauer:** 03:15 Std.  
**Höhenmeter:** 320 HM  
**Höhenlage:** 800 m – 1068 m

# 92

2000er Gipfel  
in der Region Murtal

[www.murtal-herzklopfen.at](http://www.murtal-herzklopfen.at)

ARGE Region Murtal - Herzklopfen spüren  
Red Bull Ring Strasse 1, 8724 Spielberg  
[www.murtal-herzklopfen.at](http://www.murtal-herzklopfen.at) - Tel.: 0664 88 929 6



Mit Unterstützung von ...



ROW

Regionen

# **Produktentwicklung - Adventregion**

## **Sternstunden im Advent**

Mit den Sternstunden im Advent möchte die Region Spielberg zu den bestehenden Adventmärkten ein Ergänzungsangebot bieten.

Bei diesen geführten Touren sollen die Gäste und Einheimische begeistert werden und die Region kennenlernen. So werden im Rahmen der „Sternstunden im Advent“ Themenwanderungen angeboten.

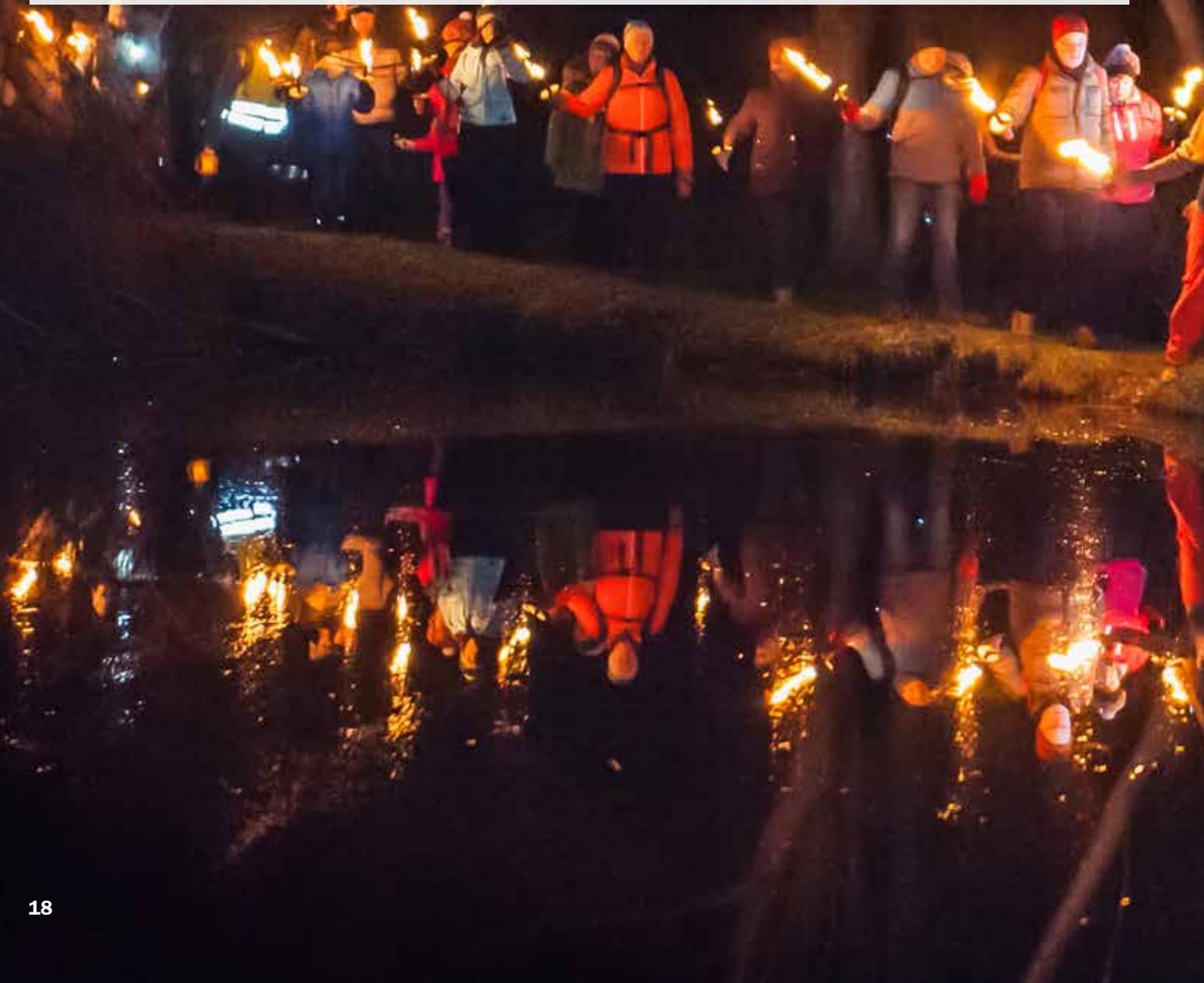
### **Themen:**

Lebkuchenwanderung Seckau  
Adventkranzwanderung  
Auszeitwanderung Ingeringsee  
Wintersonnwende Lobmingtal  
Märchenwanderung St. Margarethen  
Fackelwanderung Blickner Teich

- ✓ 6 geführte Sternstundenwanderungen
- ✓ rund 200 Teilnehmer
- ✓ eigene Adventpackages mit Besuch bei Adventmärkten, etc.
- ✓ Bewerbung print, online

### **Planung**

- 23.11. bis 23.12.2019
- Erweiterung der Packages





# **Produktentwicklung - Adventregion**

## **Bewerbung Adventmärkte**

Mit den bestehenden Adventmärkten G'Schlössl Murtal, Farracher Advent und ARTvent in Seckau hat die Region Spielberg die wohl schönsten Adventmärkte der Steiermark.

Die Projekt Spielberg Adventmärkte werden sehr stark seitens Projekt Spielberg vermarktet. Der Schwerpunkt der Region Spielberg liegt daher darin, das Gesamtangebot für Gäste auszubauen. Einerseit in der Ergänzung des Angebotes durch die „Sternstunden im Advent“, andererseits in „Urlaubsvorschläge für Gäste“ in dem die Adventangebote des ganzen Bezirkes angeboten werden.

- ✓ 6 unterschiedliche Advent-Wochenendpackages
- ✓ Werbekooperationen mit Projekt Spielberg
- ✓ eigene Broschüre Advent von der URM

### **Planung**

→ Erweiterung der Packages





# **Produktentwicklung - Schneeschuhregion Murtal**

## **Veranstaltung „aufSCHNEESCHUHwandern“**

2018 fand zum ersten Mal in der Kooperation mit den 6 Tourismusverbänden der Region das Schneeschufestival „aufSCHNEESCHUHwandern“ statt.

Diese Veranstaltung war auch die Basis für die ARGE Region Murtal. Denn nur durch die freundliche Zusammenarbeit der Verbände im Vorfeld der Veranstaltung 2018 konnte das Vertrauen für eine regionale Zusammenarbeit geschaffen werden.

Starke Kooperation mit Steiermarktourismus.

Das Schneeschufestival 2018 fand von 26. Jänner bis 4. Februar statt.

Das Schneeschufestival 2019 fand von 18. bis 27. Jänner statt.

Kooperationspartner Umsetzung: Fa. WEGES (KF)

### **Zahlen/Daten/Fakten 2019**

- ✓ Über 1000 Teilnehmer (aus über 42 Orten, Teilnehmer aus Dtl., OÖ., NÖ., W., Bgld.,
- ✓ Jeweils über 30 Schneeschuhveranstaltungen - 18 Touren, 7 Vorträge, Workshops, etc.
- ✓ Umfangreiche mediale Berichterstattung in Fachmedien und regionalen Medien. Berichterstattungen im ORF Steiermark.
- ✓ Über 2 Mill. Auflage Presse print, über 1 Mill. Online Views (inkl. Seite Medienpartner).
- ✓ über 20 Schneeschuhbetriebe
- ✓ eigene Schneeschuhpackages - 2019 über 100 Nächtigungen
- ✓ 1+1 Pakete

### **Terminvorschau**

24.1. bis 2.2.2020





auf **SCHNEE** **SCHUH** **wandern**

[aufschneeschuhwandern.at](http://aufschneeschuhwandern.at)

  
**MURTAL**  
**STEIERMARK**

Mit Unterstützung von ...



**ROW**,  
REGIONALES  
OVERNMENT  
Steiermark  
Weststeiermark

# **Produktentwicklung - Schneeschuhregion Murtal**

## **Angebotserweiterung - geführte Touren**

Auch außerhalb des Schneeschuhfestivals bietet die Region geführte Schneeschuhtouren an. Diese werden derzeit noch von den einzelnen Tourismusverbänden durchgeführt, jedoch gemeinschaftlich beworben.

Wobei der Erfolg der einzelnen Touren noch immer in der Verantwortung der einzelnen Verbände liegt.

Region Spielberg hat 2018 vier geführte Schneeschuhtouren veranstaltet - wobei jede Tour verdoppelt wurde bzw. eine Tour (Rauchkuchlwanderung) sogar auf drei Termine ausgeweitet wurde.

2019 wurden in Kooperation mit Hohentauern und Zirbenland 11 geführte Touren angeboten, davon entfielen auf die Region Spielberg 5 Touren. Fast alle Termine mussten auf Grund der großen Nachfrage verdoppelt werden.

### **Zahlen/Daten/Fakten**

- ✓ Pro Tour durchschnittlich 18 bis 20 Teilnehmer
- ✓ Preis pro Tour für Teilnehmer € 25,-
- ✓ 2018: 8 geführte Touren
- ✓ 2019: 9 geführte Touren
- ✓ Seckauer Alpen, Gleinalpe und Stubalpe

### **Ausblick:**

→ Das Angebot der geführten Touren soll im Winter 2019/2020 im ganzen Murtal ausgebaut werden.





 **MURTAL**  
**STEIERMARK**

Mit Unterstützung von ...



**ROW**,  
Regionale Obersteiermark Werbung

# Produktentwicklung - Schneeschuhregion Murtal

## Strukturmaßnahmen

Um das Schneeschuhwandern in der Region dauerhaft zu etablieren sind zahlreiche Maßnahmen rund um das Schneeschuhangebot notwendig.

So wurden Mindestausstattungskriterien für Schneeschuhbetriebe definiert. Die Betriebe müssen mit Schneeschuhen ausgestattet sein, Gäste mit Tee in Thermoskannen für Touren versorgen, Tourentipps geben können etc.

Vor Ort wird an einer Beschilderung bzw. Lenkung der Schneeschuhwanderer gearbeitet. Vor allem um auch im Einklang mit der Natur zu sein, wurden zahlreiche Termine mit Jägern, Jagdpächtern und Grundstücksbesitzer geführt. Es wurden entsprechende Maßnahmen gesetzt um Besucher auf sichere Wege zu lenken, wo sie nicht zu Wildfütterungen kommen.

Eigene Schneeschuhschnupperzonen ermöglichen Neulingen das Schneeschuhwandern gefahrlos auszuprobieren.

- ✓ Schneeschuhschnupperzonen
- ✓ Ausbau der Schneeschuhbetriebe
- ✓ Ausbau der Verleihbetriebe
- ✓ Gespräche mit Jagd und Grundbesitzern
- ✓ Einbau der Themen in die Gästekommunikation (Integration der Themen in die Winterbroschüre).

### Ausblick:

- Erfassung von Touren in digitaler Form
- Lenkung der Schneeschuhwanderer mit einem Leitsystem/Beschilderung
- Winterkarte/Wintertafeln





 **MURTAL**  
**STEIERMARK**

Mit Unterstützung von ...



**ROW**,  
REGIONALVERBUND OBERSTEIERMARK  
Weststeiermark

# **Produktentwicklung - Winterregion Spielberg**

## **Angebotsvermarktung - „Einschwingen Gaal“**

2017 fand zum ersten Mal das „Einschwingen“ in der Gaal statt. Damals mit Kronehit - 2018 wurde auf den Werbepartner Antenne umgestiegen.

Hauptziel der Veranstaltung ist, den Skilift Gaal und die Region Spielberg in den Fokus der Aufmerksamkeit zu rücken.

Vor Ort gibt es beim „Einschwingen“ in der Gaal einen Live DJ, Skikarten zum Kinderpreis und ein Gewinnspiel.

✓ Starke Nachfrage nach dem Skitag

✓ zahlreiche Familien mit Kinder

### **Ausblick:**

→ Stärkere Vermarktung der Skilifte auch für Tagesgäste.

→ Stärkung des Skiurlaubangebotes rund um den Lift.





# **Produktentwicklung - Winterregion Spielberg**

## **Angebotsvermarktung - „Gemma Skifoan“**

Gerade die beiden kleinen Skigebiete Gaal und Kleinlobming punkten durch ihr Nachtskiangebot bei Einheimischen, Gästen und das Einzugsgebiet Graz.

Daher wurde im Jänner 2018 bereits zum ersten Mal das „Gratis Skifahren“ mit einem Nachtskifahren in der Gaal angeboten. Die Nachfrage hat gezeigt, dass dieses Angebot weit über die Grenzen hinaus interessant ist.

Daraufhin wurde am 17. und 18.1.2019 ein gratis Nachtskifahren in der Gaal und Kleinlobming angeboten.

### **Zahlen/Daten/Fakten**

- ✓ Rund 800 Besucher an den beiden Tagen
- ✓ Gäste aus der ganzen Steiermark
- ✓ überregionaler Werbewert
- ✓ Vermarktung: 2/3 online, 1/3 print

### **Ausblick:**

→ Stärkere Vermarktung des Nachtskifahrens über die Region hinaus. Vor allem für Tagesgäste aus dem Raum Graz.





# **Produktentwicklung - Kulturschätze Murtal**

## **Bündelung der Kulturangebote**

Die Museen und Ausstellungen des Bezirkes Murtal werden unter dem Titel „Kulturschätze Murtal“ zusammengefasst.

Hier finden sich 11 Kulturanbieter der Region wieder, die gemeinschaftlich Projekte umzusetzen.

Diese sind auf der Homepage:

**[www.kulturschaetze-murtal.at](http://www.kulturschaetze-murtal.at)** zu finden.

Projekte:

Werbung der Kulturschätze Murtal im „Musis - Museumsführer Steiermark“

Gestaltung der Auslagen des Heimatwerkes in der Sporgasse in Graz - verbunden mit einem Gewinnspiel.

Gemeinsamer Auftritt eines Teiles der Museen zur „Langen Nacht der Museen“ am 6. Oktober 2018.

### **Lange Nacht der Museen:**

- ✓ 8 teilnehmende Museen
- ✓ Shuttle-Bus Angebot
- ✓ eigene „Schatzkarte“ der teilnehmenden Museen.
- ✓ 1.266 Besucher in den Museen!

### **Ausblick:**

- Schatzkarte für alle Kulturschätze im Murtal
- Aufnahme der Kulturschätze in die Gruppenangebote der Region.





Mit Unterstützung von ...



ROW,  
ROWING

# Strukturmaßnahmen - Schulungsinitiativen

Nach den ersten Schritten in Richtung Schulungsinitiative für Beherberger in den letzten Jahren, wurden diese Angebote sehr selektiv weiter angeboten.

Das Interesse seitens der Beherberger ist sehr unterschiedlich, einerseits sind Termine wie booking.com oder Besuche von Ausflugszielen sehr gut besucht, andererseits werden gratis Angebote wie Social Media, EDV-Kurse etc. sehr dürftig angenommen.

- ✓ Kooperation Zirbenland
- ✓ Kooperation Booking.com
- ✓ Besuch diverser Ausflugsziele
- ✓ Gratis Teilnahme an geführten Schneeschuhtouren
- ✓ Vorträge zum Thema: Sicherheit, Meldewesen

## Planung:

- Beherberger-Coach
- Beherberger-Handbuch





# Strukturmaßnahmen - Netzwerke

Besonders wichtig ist die Zusammenarbeit mit den unterschiedlichsten Stakeholdern bzw. auch die Vernetzung der Unternehmer und Ausflugsziele untereinander.

## Wirtschaftsfrühstück

Hier bieten wir Unternehmern die Möglichkeit sich den Kollegen aus der Region zu präsentieren und sich auch untereinander stärker zu vernetzen, die starke Teilnehmerzahl zwischen 20 und 80 Personen bei den unterschiedlichsten Wirtschaftsfrühstücken zeigen das große Interesse und auch die Sinnhaftigkeit sich Zeit für das Netzwerken zu nehmen.

- ✓ 10 Wirtschaftsfrühstücke
- ✓ Knapp 500 Teilnehmer

## Sicherheitspartnerschaft Polizei

Die Möglichkeit mit der Polizei eine Sicherheitspartnerschaft einzugehen ist für die Tourismusregion Murtal eine hervorragende Chance hier die sehr gute Zusammenarbeit noch zu verbessern.

Da gerade im Bereich der Vermietung immer wieder offene Fragen auftauchen zu Themen wie Einmietbetrug, betrügerische e-mails, etc. ist die verbesserte Kommunikationsmöglichkeit besonders zu begrüßen. Im Rahmen der Sicherheitspartnerschaft konnten auch konkrete Projekte durchgeführt werden.

- ✓ Schulung der Beherberger zum Thema „Sicherheit für Gäste und Betriebe“
- ✓ Eigene Unterlagen zum Thema „Sicherheit für Betriebe“ und „Hausordnung für Campingplätze“.
- ✓ Einsatz, Vorführung und Erklärung der Alpin polizei im Rahmen der Wanderwoche Murtal.





**GEMEINSAM.SICHER**  
mit Tourismus am Spielberg

# Marketing - Drucksorten 2018

Aufgrund der großen Nachfrage, bei zahlreichen Auftritten bei Messen und der vielen Gäste vor Ort sind Drucksorten besonders wichtig. Auch wenn der „Verkaufsabschluss“ und die Information online die wichtigste Rolle spielt, so sind Drucksorten - vor allem für die Gäste vor Ort - ein wichtiger Faktor.

Sämtliche Drucksorten werden selbst im Haus gestaltet, gesetzt und bis zur Druckerei fertig aufbereitet.

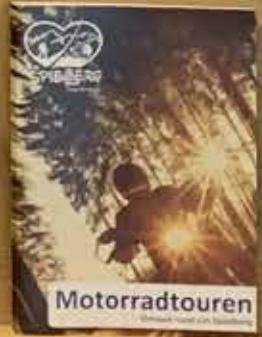
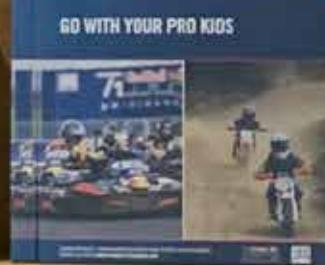
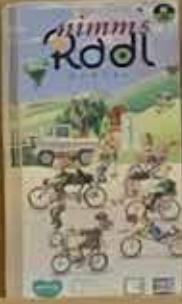
- ✓ Wanderkarte 1 & 2 - je 20.000 Stk.
- ✓ Sommerbroschüre - 10.000 Stk.
- ✓ Image Nachdruck - Englisch - 1.000 Stk.
- ✓ Winter - 6.000 Stk.
- ✓ Veranstaltungs-Anhänger - 10.000 Stk.
- ✓ Monatliche Veranstaltungsplakate - je Monat 700 Stk.

## Geplant 2019

- Sommer- und Winterbroschüre
- Veranstaltungs-Guide Sommer/Winter
- Zimmerverzeichnis
- Genussverzeichnis



TOURISMUS  
**i**  
INFORMATION



# Marketing - Infopakete / Aussendungen

## Infopaket

Nach wie vor lieben es Gäste, wie auch Einheimische, Informationen in der Hand zu haben. Daher haben wir beschlossen eigene „Infopakete“ zusammenzustellen und diese an Interessierte zu schicken.

Unter dem Motto - „Hol' dir dein Gratis Infopaket“ verschicken wir - je nach Wunsch - die Unterlagen der Region per Post oder bereiten sie zur Abholung vor.

Dieses Paket enthält vor allem die aktuelle Jahreszeitenbroschüre, Rad- und Wanderkarten, das Sagenbuch der Region und individuelle Ergänzungen.

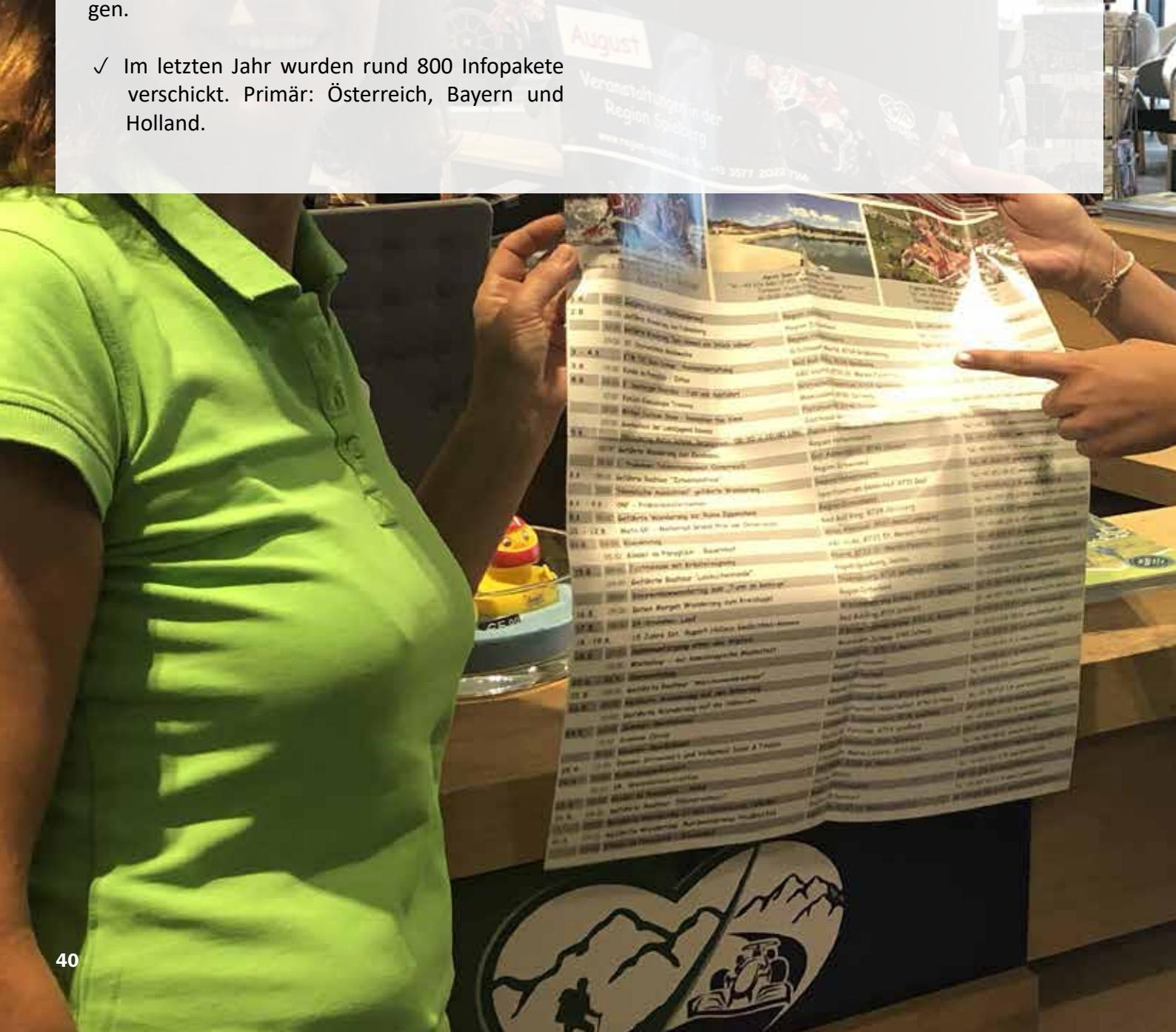
- ✓ Im letzten Jahr wurden rund 800 Infopakete verschickt. Primär: Österreich, Bayern und Holland.

## Monatliche Aussendungen

Um auch die Unternehmer und Entscheidungsträger vor Ort zu informieren und auch die Veranstaltungen der Region zu bewerben gibt es nun eine monatliche Aussendung.

An rund 700 Adressen im Murtal und in den angrenzenden Gemeinden/Tourismusverbänden gehen die aktuellen Informationsbroschüren, Ankündigungen und das monatliche Veranstaltungsplakat.

Hier wird stark daran gearbeitet, dass die Veranstaltungen der gesamten Region Spielberg auch im gesamten Bezirk wahrgenommen werden.





# Marketing - Messen & Vor Ort Präsentation

## Messen

Waren Messen früher das Entscheidungskriterium für Urlauber, so sind heute der Messeauftritt, Stammkundenbetreuung, und um auf neue Themen aufmerksam zu machen, bzw. Marktanalyse.

Für uns spielen Messen insofern eine Rolle, da wir auf diese Weise auch die Markenpositionierung verbessern können. Spielberg wird von außen sehr stark in Richtung Motorsport wahrgenommen und kaum als Urlaubsdestination. Gerade deshalb unser USP: „Die Rennstrecke im Grünen“ und das Angebot zwischen Bestzeit und Auszeit ist nicht oder kaum bekannt. Vor allem interessant, dass gerade in Deutschland Spielberg Salzburg zugordnet wird.

Andererseits sind wir bei Großveranstaltungen am Red Bull Ring auch direkt vor Ort und konnten seit 2017 in neuen Info-Point Contaiern Platz finden.

- ✓ Ferienmesse Wien - gemeinsam mit URM
- ✓ f.re.e München - gemeinsam mit Murau-Kreischberg
- ✓ Steiermarkfrühling - gemeinsam mit Pölstal  
Partner: Hausmusik Fössl, Kräutergarten Großlobming, Stamm 1907, Heubad Offenbacher, Eisenbahnmuseum Knittelfeld
- ✓ Reisesalon Wien - gemeinsam mit Murau-Kreischberg
- ✓ Herbsttage Seiersberg gem. mit Betrieben - Regner, Heubad, Zirbenlandbetrieben, OM, etc.
- ✓ Präsentation am Red Bull Ring:  
Formel 1, Moto GP, DTM





# Marketing - Medienarbeit

Wir haben in der Bewerbung unserer Aktivitäten bzw. Maßnahmen vor allem auf die Schwerpunkte Print und Social Media gelegt.

Einerseits waren wir bei den auflagenstarken Printsorten von Steiermarktourismus vertreten, andererseits haben wir mit Marketingkooperationen und Schaltungen vor allem im Kerngebiet Steiermark, Wien und Oberösterreich agiert.

Neben den Schaltungen und Inseraten betreiben wir auch aktive Pressearbeit mit Pressekonferenzen (16 Presseaussendungen - je nach Thema regional oder überregional, 3 Pressereisen, diverse Pressegespräche).

## Online Marketing:

Derzeit liegen die Schwerpunkte des Online Marketings auf Facebook, Instagram und Google Adwords.

Bei den „buchbaren“ Angeboten/Touren ist der Werbeeffekt zwischen 50% und 70%. Das bedeutet, dass Gäste auf Grund der online Präsenz konkret buchen/teilnehmen.

- ✓ Print: 5,2 Mill. Auflage bei Schaltungen
- ✓ Print: 3,4 Mill Auflage Berichterstattung
- ✓ Radiobeiträge: Kronehit, Radio Grün  
Weiß, Antenne Steiermark, Radio Steiermark
- ✓ TV: Kanal 3
- ✓ eigener Imagefilm - Sommer & Herbst
- ✓ Homepage 64.000 Besucher, 90.000 Sitzungen, 280.000 Seiten
- ✓ Facebook - Instagram

## Planung 2019

- Eigene Regionsdatenbank
- Online Portal - [www.region-spielberg.at](http://www.region-spielberg.at)
- Schnittstellenlösungen zu den großen Tourismusplattformen (feratel, outdooractive, etc.)

Michael Ranzmaier-Hausleitner: „Wir sind seitens der Region Spielberg sehr dankbar, dass Dietrich Mateschitz mit dem Red Bull Ring für die Belebung der Region in diesem Ausmaß sorgt. Unsere Aufgabe ist es die Frequenz zu nutzen und auch nachhaltig die Gäste für unsere Region zu begeistern und die Aufenthaltsdauer zu steigern.“

## AUSBLICK HERBST/ADVENT

Die Region rund um den Red Bull Ring steht im Herbst unter dem Schwerpunkt Wandern - Bei wöchentlichen geführten Wanderungen in die umliegende Bergwelt lernen Wanderer die Schönheiten der Region kennen. In 5 Tagen werden 176 Kilometer auf 15 verschiedenen Gemeinschaftsprojekt mit dem zurückgelegt.



## ***Was es noch zu tun gibt ...***

Unzählige Punkte, die unser Büro permanent abwickelt konnten wir in dieser Übersicht nicht anführen. Hier ein paar Eindrücke:

- ✓ Gästebetreuung
- ✓ Anfragebeantwortung
- ✓ Zimmer- und Eventhotline während der Veranstaltungen
- ✓ Zimmerkoordination mit den umliegenden Regionen bei Großveranstaltungen
- ✓ Homepage Aktualisierung
- ✓ Veranstaltungserfassung: feratel, CMS, Infobrief, Veranstaltungsplan, ...
- ✓ Einschulung Beherberger feratel

- ✓ Gruppenanfragen, -programme
- ✓ Spielberg Online Shop
- ✓ Merchandising Produkte
- ✓ Picknickangebote
- ✓ Packageentwicklung zu Themen
- ✓ wöchentlicher Infobrief / Veranstaltungen
- ✓ Werbeplakate
- ✓ Newsletter
- ✓ Aussendungen
- ✓ Prospektversand
- ✓ Werbeplakate
- ✓ uvm.



[www.tourismus-am-spielberg.at](http://www.tourismus-am-spielberg.at)



